

附件 4

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	《75 年，家国同梦》		参评项目	重大主题报道		
字数 时长	12500 字		体裁	专题报道		
			语种	中文		
作者 (主创人员)	姚瑶、曹宏萍、沈桂英、王冬艳、许宵雪		编辑	陆艾湏、吴恣恣、钟健		
原创单位	江苏省妇联新媒体与网络信息传播中心（江苏《莫愁》杂志社）	发布端/账号/媒体名称				
刊播版面 (名称和版次)	“总编策划”栏目，4 页-15 页	刊播日期	2024 年 10 月			
新媒体作品 网址				是否为 “三好作品”	否	
（作 编 品 过 简 程 介 ）	在中华人民共和国成立 75 周年之际，采编人员寻访了四个江苏家庭，以他们代代相传的家庭事业为引线，牵出回味悠长的家风故事：南通的吴家染坊七代传承、四世同堂为蓝印花布印染技艺注入创新活力；三任琼花观居委会的“小巷总理”出自同一个家庭的三代女性，数十年来，她们用首创精神服务社区的初心从未改变；在盐城黄海湿地世界自然遗产，有一家三代勇当绿色先锋，守护生态环境，见证人与自然和谐共生的现代化；从西北拓荒到三线建设，再到参与核工业商务工作，这个“核三代”家庭经历了我国核工业从无到有从有到强的历程。通过生动的故事，带领读者感受同频共振的家国情怀，以小见大地展现 75 年来祖国的发展历程。					
社会效果	此专题报道生动呈现了家国同构的深层联结，刊播后引发广泛社会共鸣。通过江苏四个家庭跨越 75 年的奋斗故事，读者深刻感受到普通家庭与国家发展的同频共振——蓝印花布技艺的创新传承彰显文化自信，三代“小巷总理”的社区服务折射基层治理智慧，湿地守护者的生态坚守诠释绿色发展理念，“核三代”的千里奔赴见证大国重器崛起。这些故事以微观视角展现宏观历史，让爱国主义教育具象化、生活化，成功激发了大众对家国情怀的情感认同，为庆祝新中国成立 75 周年营造了温暖向上的社会氛围。					
传播数据	新媒体传播 平台网址	1	报纸、期刊、广播、电视作品如未在新媒体传播平台发布，可空缺。			
		2				
		3				
	阅读量（浏览量、点击量）		转载量		互动量	

（ 初推 评理 语由 ）	初评评委会填报评语及推荐理由。报送单位主要负责人签名并加盖单位公章。
	签名：（盖单位公章）
	2025 年 月 日

附件 5

中国新闻奖系列作品完整目录

作品标题		《75 年，家国同梦》				
序号	单篇作品标题	体裁	字数/时长	刊播日期	刊播版面	备注
1	《教育世家的心灵与风貌》	人 物 报 道	2200 字	2024 年 10 月	6 页 -7 页	
2	《吴家染坊：七代传承四世同堂》	人 物 报 道	2400 字	2024 年 10 月	8 页 -9 页	
3	《幸福琼花观，三代女书记的 72 年》	人 物 报 道	2400 字	2024 年 10 月	10 页-11 页	
4	《黄海湿地，百鸟翩跹中的一家人》	人 物 报 道	2400 字	2024 年 10 月	12 页-13 页	
5	《小家之力，助力“硬核”底气》	人 物 报 道	2500 字	2024 年 10 月	14 页-15 页	
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						

1. 附在参评作品推荐表后。2. 三篇代表作必须从开头、中间、结尾 3 个阶段

分别选择 1 篇代表作，并在“备注”栏内注明“代表作”字样。3. 填报作品按发表时间排序。4. 音视频内容应填报时长。5. 广播、电视、新媒体作品在“刊播日期”栏内填报刊播日期及时间；在“刊播版面”栏内填报作品刊播频道、频率、账号和栏目名称。6. 新闻纪录片项目中的系列纪录片作品请填写此表。

此表可从中国记协网 www.zgjx.cn 下载。

参评作品推荐表填报说明

一、作品标题：应与刊播作品一致，有副标题、肩题等形式标题的作品，填报主标题。

二、参评项目：按照评选办法 20 个“评选项目”填报。

三、体裁：参评专门奖项的作品在本栏内填报作品体裁。

四、语种：作品为中文以外的语言文字，应填报语种。

五、作者、编辑：严格按照规定填报作者（主创人员）和编辑姓名。按“集体”申报的，应附做出主要贡献的人员名单。

六、原创单位：填报新闻单位名称，不包括内设部门、频道、频率等。

七、发布端/账号/媒体名称：填报参评作品发布时的平台端口、账号名称或媒体名称。

八、刊播版面（名称和版次）：报纸作品填报版面名称和版次；广播、电视作品填报栏目或专题节目名称；通讯社、期刊、新媒体作品可不填报。

九、刊播日期：报纸作品填报见报日期；通讯社作品填报发稿日期；广播、电视作品填报播出日期和时间；期刊作品填报年度刊期；新媒体作品填报发布日期和时间。

十、新媒体作品网址：扫描二维码后，填报显示出的网址。

十一、采编过程（作品简介）：填报作品采编制作等情况，不超过 300 字（以 Word 字数统计为准，下同）。

十二、社会效果：填报作品刊播后的社会影响，不超过 300 字。参评国际传播的作品，同时填报境外落地、引用、反响等国

际传播效果情况，附证明依据链接或截图等（可另附页）。

十三、传播数据：填报新媒体传播平台网址（3个）和阅读量（浏览量、点击量）、转载量、互动量具体数据。报纸、期刊、广播、电视作品如未在新媒体传播平台发布，可空缺；国际传播作品填报境外平台传播数据。

十四、推荐理由：报送单位填报初评委员会对作品的推荐理由。自荐、他荐参评的，由推荐人填写。

十五、审核单位意见：自荐、他荐参评的，由作品单位所在报送单位对作品政治方向、舆论导向、业务水平，以及报送材料审核把关，经该单位主要负责人签名确认，加盖单位公章。

