

附件 4

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	寻访非遗女传承人系列报道		参评项目	系列报道	
字数 时长	23200 字		体裁	专题报道	
			语种	中文	
作者 (主创人员)	翁炫、王冬艳、皓衍、毕婴、思齐、许宵雪、孙婧、谢云凤		编辑	陆艾涓、家英宏、许宵雪、曹宏萍、王冬艳、钟健	
原创单位	江苏省妇联新媒体与网络信息传播中心（江苏《莫愁》杂志社）	发布端/账号 / 媒体名称	《莫愁》时代人物版		
刊播版面 (名称和版次)	“总编策划”栏目 2024 年第 7 期 4-15 页、第 11 期 4-15 页	刊播日期	2024 年第 7 期、第 11 期		
新媒体作品网址				是否为“三好作品”	否
（作品 编过 简介）	非物质文化遗产作为各族人民世代相承与群众生活密切相关的传统文化表现形式，近年来正日益成为我国构建新时代文化的一个重要源头。非遗之美源于悠久历史，更在于传承创新，融入日常生活。当我们让闪耀于岁月深处的非遗成为现代生活的新滋养，一定能在对技艺之美、匠心之美、精神之美的重新发现中，涵养出更加深沉的文化自信。《莫愁》时代人物版第 7 期、第 11 期“总编策划”栏目通过“寻访非遗女传承人系列报道”，为读者讲述了昆曲、苏派砖雕、苎麻编织、茅山号子、风筝制作、徐州面塑、渔民服饰等女性非遗传承人致力江苏非物质文化遗产传承保护的故事，让读者感受到非遗融入生活的美好。				
社会效果	“寻访非遗女传承人”系列报道展现了女性在非遗传承中的卓越贡献，打破大众对非遗传承人的固有认知，凸显了“她力量”，激励着更多女性投身非遗领域。报道通过讲述女传承人的故事，使大众对非遗项目有了更深入地了解，像介绍刺绣女传承人的创新针法与设计，让大众领略了宝应刺绣的艺术魅力，激发了大众对非遗的兴趣，推动了非遗文				

	化传播。系列报道还助力非遗项目产业化发展，比如报道女传承人开发的文创产品、拓展的销售渠道，吸引企业关注投资，如某女传承人通过直播带货使传统手工艺品销量大增，带动当地就业与经济增长，实现了非遗传承与乡村振兴的良性互动，为非遗传承与发展注入新活力。					
传播数据	新媒体传播平台网址	1				
		2				
		3				
	阅读量（浏览		转载量		互动量	
（初推 评荐 评语由）	初评评委会填报评语及推荐理由。报送单位主要负责人签名并加盖单位公章。  签名：（盖单位公章） 2025年 月 日					

附件 5

中国新闻奖系列作品完整目录

作品标题		寻访非遗女传承人系列报道				
序号	单篇作品标题	体裁	字数	刊播日期	刊播版面	备注
1	直播昆曲，打开观众的好奇心	专题报道	2200	2024. 7	6-7	
2	采金为丝，以鏊为笔	专题报道	2200	2024. 7	8-9	
3	砖雕传乡愁	专题报道	2000	2024. 7	10-11	
4	中草药膏，传承百年	专题报道	2300	2024. 7	12-13	
5	飞针走线“绣”青春	专题报道	2100	2024. 7	14-15	
6	巧手扎风筝，借力上青天	专题报道	2400	2024. 11	6-7	

7	苎麻编织好日子	专题报道	2200	2024. 11	8-9	
8	歌从茅山来，唱到水乡外	专题报道	2200	2024. 11	10-11	
9	徐州面塑，像花儿绽放	专题报道	2200	2024. 11	12-13	
10	渔民服饰，古韵新生	专题报道	2300	2024. 11	14-15	
11						
12						

1. 附在参评作品推荐表后。2. 三篇代表作必须从开头、中间、结尾 3 个阶段分别选择 1 篇代表作，并在“备注”栏内注明“代表作”字样。3. 填报作品按发表时间排序。4. 音视频内容应填报时长。5. 广播、电视、新媒体作品在“刊播日期”栏内填报刊播日期及时间；在“刊播版面”栏内填报作品刊播频道、频率、账号和栏目名称。6. 新闻纪录片项目中的系列纪录片作品请填写此表。

此表可从中国记协网 [www. zgjx. cn](http://www.zgjx.cn) 下载。

