

附件 4

中国新闻奖参评作品推荐表

|                          |   |             |                                |            |     |  |
|--------------------------|---|-------------|--------------------------------|------------|-----|--|
| 作品标题                     | 《爱心妈妈系列报道》  |             | 参评项目                           | 系列报道       |     |  |
| 字数<br>时长                 | 26800 字   |             | 体裁                             | 专题报道       |     |  |
|                          |   |             | 语种                             | 中文         |     |  |
| 作者<br>(主创人员)             | 曹宏萍、许宵雪、翁炫、王冬艳、姚瑶   |             | 编辑                             | 陆艾湏、吴恣恣、钟健 |     |  |
| 原创单位                     | 江苏省妇联新媒体与网络信息传播中心（江苏《莫愁》杂志社）  | 发布端/账号/媒体名称 | “江苏女性”微信公众号                    |            |     |  |
| 刊播版面<br>(名称和版次)          | “总编策划”栏目，4 页-17 页；<br>“总编策划”栏目，4 页-15 页   | 刊播日期        | 2024 年 7 月、2024 年 9 月          |            |     |  |
| 新媒体作品网址                  | <a href="https://mp.weixin.qq.com/mp/appmsgalbum?__biz=MjM5NDcwNzM4MA==&amp;action=getalbum&amp;album_id=3893471508445790226#wechat_redirect">https://mp.weixin.qq.com/mp/appmsgalbum?__biz=MjM5NDcwNzM4MA==&amp;action=getalbum&amp;album_id=3893471508445790226#wechat_redirect</a> |             |                                | 是否为“三好作品”  | 否   |  |
| （作品<br>编<br>过<br>简<br>介） | 全省各级妇联深入落实全国妇联“爱心妈妈”结对关爱帮扶工作要求，该专题策划持续关注全省各地“爱心妈妈”志愿服务现状，进行两次系列报道，共采访了 11 个爱心妈妈个人或团体。编辑部与各地妇联深入交流，调研了解基层“爱心妈妈”实情，遴选出具有特色和影响力的典型，讲述她们结对帮扶、维权帮教、关爱接力等温馨故事，展现爱心妈妈们对留守困境儿童的爱，同时在这个过程中不少受助儿童感受到爱、学会了爱，报道体现出这份双向的温暖，并展现爱向更多人传递、由孩子们延续的美好。   |             |                                |            |     |  |
| 社会效果                     | “爱心妈妈”系列报道见刊后，凭借真实、触动人心的故事，带来多方面深刻影响。爱心妈妈为困境儿童的付出打动了一些读者，她们开始主动参与身边公益活动。同时，引起公益组织和爱心企业的关注，联系杂志、各地妇联，表示希望为爱心妈妈和受助群体提供支持。该报道讲述的凡人善举，为全社会树立了道德标杆，传播后为营造尊老爱幼、互帮互助的氛围发挥积极作用，有助于形成积极向上的社会风气，凝聚社会正能量。该系列报道不仅让个体事迹为人所知，更像一颗种子，在社会土壤中生根发芽，从多方面推动社会向善发展，让爱的力量持续传递。                              |             |                                |            |     |  |
| 传播数据                     | 新媒体传播平台网址   | 1           | 报纸、期刊、广播、电视作品如未在新媒体传播平台发布，可空缺。 |            |     |  |
|                          |   | 2           |                                |            |     |  |
|                          |   | 3           |                                |            |     |  |
|                          | 阅读量（浏览量、点击量）  |             | 转载量                            |            | 互动量 |  |

|                          |                                    |
|--------------------------|------------------------------------|
| （<br>初推<br>评理<br>语由<br>） | 初评评委会填报评语及推荐理由。报送单位主要负责人签名并加盖单位公章。 |
|                          | 签名：（盖单位公章）                         |
|                          | 2025 年    月    日                   |

附件 5

中国新闻奖系列作品完整目录

| 作品标题 |                   | 《爱心妈妈系列报道》 |        |            |            |    |
|------|-------------------|------------|--------|------------|------------|----|
| 序号   | 单篇作品标题            | 体裁         | 字数/时长  | 刊播日期       | 刊播版面       | 备注 |
| 1    | 《江海妈妈，一起遇见美好》     | 人物报道       | 2500 字 | 2024 年 7 月 | 6 页 -7 页   |    |
| 2    | 《西楚妈妈的“携手工程”》     | 人物报道       | 2600 字 | 2024 年 7 月 | 8 页 -9 页   |    |
| 3    | 《“紫苏叶”让爱心种子生根发芽》  | 人物报道       | 2200 字 | 2024 年 7 月 | 10 页 -11 页 |    |
| 4    | 《税妈妈和孩子的双向奔赴》     | 人物报道       | 2500 字 | 2024 年 7 月 | 12 页 -13 页 |    |
| 5    | 《铜山妈妈，情暖人心》       | 人物报道       | 2400 字 | 2024 年 7 月 | 14 页 -15 页 |    |
| 6    | 《心蕊妈妈，一生妈妈》       | 人物报道       | 2100 字 | 2024 年 7 月 | 16 页 -17 页 |    |
| 7    | 《鲁冰花妈妈，帮扶是情感交流》   | 人物报道       | 2400 字 | 2024 年 9 月 | 6 页 -7 页   |    |
| 8    | 《泰阳花妈妈：点滴之光，温暖延续》 | 人物报道       | 2300 字 | 2024 年 9 月 | 8 页 -9 页   |    |
| 9    | 《社会妈妈：填补缺失的爱》     | 人物报道       | 2300 字 | 2024 年 9 月 | 10 页 -11 页 |    |
| 10   | 《她们让“鹿宝宝”有尊严地生活》  | 人物报道       | 2200 字 | 2024 年 9 月 | 12 页 -13 页 |    |
| 11   | 《姜城妈妈，联结每颗心的力量》   | 人物报道       | 2500 字 | 2024 年 9 月 | 14 页 -15 页 |    |
| 12   |                   |            |        |            |            |    |

1. 附在参评作品推荐表后。2. 三篇代表作必须从开头、中间、结尾 3 个阶段

---

分别选择 1 篇代表作，并在“备注”栏内注明“代表作”字样。3. 填报作品按发表时间排序。4. 音视频内容应填报时长。5. 广播、电视、新媒体作品在“刊播日期”栏内填报刊播日期及时间；在“刊播版面”栏内填报作品刊播频道、频率、账号和栏目名称。6. 新闻纪录片项目中的系列纪录片作品请填写此表。

此表可从中国记协网 [www.zgjx.cn](http://www.zgjx.cn) 下载。

## 参评作品推荐表填报说明

一、作品标题：应与刊播作品一致，有副标题、肩题等形式标题的作品，填报主标题。

二、参评项目：按照评选办法 20 个“评选项目”填报。

三、体裁：参评专门奖项的作品在本栏内填报作品体裁。

四、语种：作品为中文以外的语言文字，应填报语种。

五、作者、编辑：严格按照规定填报作者（主创人员）和编辑姓名。按“集体”申报的，应附做出主要贡献的人员名单。

六、原创单位：填报新闻单位名称，不包括内设部门、频道、频率等。

七、发布端/账号/媒体名称：填报参评作品发布时的平台端口、账号名称或媒体名称。

八、刊播版面（名称和版次）：报纸作品填报版面名称和版次；广播、电视作品填报栏目或专题节目名称；通讯社、期刊、新媒体作品可不填报。

九、刊播日期：报纸作品填报见报日期；通讯社作品填报发稿日期；广播、电视作品填报播出日期和时间；期刊作品填报年度刊期；新媒体作品填报发布日期和时间。

十、新媒体作品网址：扫描二维码后，填报显示出的网址。

十一、采编过程（作品简介）：填报作品采编制作等情况，不超过 300 字（以 Word 字数统计为准，下同）。

十二、社会效果：填报作品刊播后的社会影响，不超过 300 字。参评国际传播的作品，同时填报境外落地、引用、反响等国

际传播效果情况，附证明依据链接或截图等（可另附页）。

十三、传播数据：填报新媒体传播平台网址（3个）和阅读量（浏览量、点击量）、转载量、互动量具体数据。报纸、期刊、广播、电视作品如未在新媒体传播平台发布，可空缺；国际传播作品填报境外平台传播数据。

十四、推荐理由：报送单位填报初评委员会对作品的推荐理由。自荐、他荐参评的，由推荐人填写。

十五、审核单位意见：自荐、他荐参评的，由作品单位所在报送单位对作品政治方向、舆论导向、业务水平，以及报送材料审核把关，经该单位主要负责人签名确认，加盖单位公章。

