

省级部门整体绩效自我评价表

2024年度

单位名称	江苏省妇女联合会（机关）		
主要职能	江苏省妇女联合会是在中共江苏省委和全国妇联领导下的全省各界妇女的群众团体，是党和政府联系妇女群众的桥梁和纽带。是国家政权的重要社会支柱，是组织、引导、服务广大妇女，维护妇女儿童合法权益，促进男女平等的重要力量。其机关主要职能是：（1）坚持正确的政治方向，团结、教育全省广大妇女以及各类妇女组织在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。（2）紧密围绕党和政府的中心任务开展工作，团结、动员、组织广大妇女投身改革开放和社会主义现代化建设，促进经济发展和社会全面进步，为维护改革发展稳定的大局服务。（3）宣传马克思主义妇女观和男女平等思想，教育和引导广大妇女践行社会主义核心价值观，弘扬“自尊、自信、自立、自强”的精神，表彰各类妇女先进典型，积极推动和开展对妇女的科技文化及生产劳动技能教育培训，提高妇女综合素质，促进全面发展。（4）代表妇女参与国家和社会事务的民主管理、民主监督；关注并加强研究涉及妇女切身利益的热点、难点问题，及时向党和政府反映社情民意，提出对策建议；参与有关妇女儿童政策和法律、法规的起草和实施，切实维护妇女儿童合法权益，推荐、输送妇女人才，促进妇女参政议政。（5）加强妇联组织自身建设，指导建立健全各级妇联组织；指导全省各级妇联依据《中华全国妇女联合会章程》和妇女代表大会的决议，开展妇女儿童工作：联系团体会员并给予工作指导；加强干部队伍建设，提高妇联干部的整体素质。（6）进一步扩大与各界妇女的联系，加强同港、澳、台及海外华人妇女、妇女组织的联谊，积极发展同世界各国妇女和妇女组织的友好交往，增进了解和友谊，加强合作。（7）承担省政府妇女儿童工作委员会办公室的工作。（8）承办省委、省政府交办的有关事项。		
机构设置及人员配置	根据部门职责分工，本部门内设机构包括办公室、组织部、宣传部、妇女发展部、权益部、家庭和儿童工作部，省政府妇女儿童工作委员会办公室设在省妇联，另设省妇联机关党委。本部门直属事业单位包括：江苏省妇女事业发展研究中心、省妇女儿童活动中心、省妇女儿童权益维护中心、省妇联新媒体与网络信息传播中心（《莫愁》杂志社）。编制59人，实有64人。		
预算安排及支出情况		全年预算数	实际支出数
	资金总额	5812.99	5147.99
	基本支出	3685.79	3279.11
	项目支出	2127.2	1868.88
	物业管理费	100	100
	信息化运维专项经费	69	69
	办公设备购置	15	15

	妇联业务经费		1943. 2				1684. 88	
一级指标	二级指标	三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	1	评价要点： ①是否制定了明确的中长期规划，包括总体目标、工作内容、时间进度等； ②中长期规划是否涵盖了部门全部职能，并与部门职能相匹配。 评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1	
		工作计划制定健全性	健全	1	评价要点： ①是否制定了明确的年度工作计划，包括总体目标、实施内容、时间、资金、人员等； ②年度工作计划是否具体、可操作； ③年度工作计划是否与部门职能相匹配； ④年度工作计划是否与部门中长期战略相衔接。 评分规则：以上评价要点各占1/4分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1	
	目标设定	绩效指标明确性	明确	1	评价要点： ①是否将部门整体预算绩效目标细化分解为具体的重点工作任务； ②部门整体及项目的绩效指标是否清晰，指标值是否量化、可衡量； ③是否与年度重点工作任务数相对应，并突出核心绩效指标。 评分规则：以上评价要点各占1/3分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	0. 8	

		绩效目标合理性	合理	1	评价要点： ①是否符合国家法律法规、国民经济和社会发展规划、部门“三定”方案确定的职责； ②是否符合部门制定的中长期规划和年度工作计划；③是否与本年度部门预算资金相匹配。 评分规则：以上评价要点各占1/3分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	0.8
	预算编制	预算编制科学性	科学	1	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 评分规则：指标完成情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按指标分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	0.8
		预算编制规范性	规范	1	评价要点： ①预算填报方式是否规范，填报内容是否合理、科学、完整； ②是否经预算主管部门集体决策程序（如三重一大）。 评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按指标分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	0.8
		结转结余率	=0%	1	结转结余率=结转结余总额/调整预算数×100%。 结转结余总额：部门（单位）本年度的结转资金与结余资金之和（以决算数为准，“三公”经费未执行数和政府采购节约资金等视同已支出）。 评分规则： 1. 比率=0%，得满分； 2. 10%≤比率<0%，每增加1%，扣10%的权重分，扣完为止。	5.97%	0

预算执行

非税收入预算完成率	$\geq 100\%$	0	非税收入预算完成率=（非税收入实际完成数/非税收入预算数）$\times 100\%$。 非税收入实际完成数：部门（单位）本年度实际完成的非税收入数。 预算数：本年度部门（单位）编制的非税收入预算数。 评分规则： 1. 比率$\geq 100\%$，得满分； 2. 比率$< 100\%$，每减少1%，扣2%的权重分，扣完为止。	100.00%	0
预算执行率	$= 100\%$	2	1. 基本支出预算执行率=（基本支出预算执行数/基本支出调整预算数）$\times 100\%$。 2. 项目支出预算执行率=（项目支出预算执行数/项目支出调整预算数）$\times 100\%$。 评分规则：以上评价要点各占1/2权重，得分=（基本支出预算执行率+项目支出预算执行率）$\times 50\% \times$分值。	94.03%	1.88
预算调整率	$= 0\%$	1	预算调整率=（预算调整数/预算数）$\times 100\%$。 预算调整数：部门（单位）在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和（因落实国家政策，发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外）。 评分规则： 1. 比率$= 0\%$，得满分； 2. $20\% \leq$比率$< 0\%$，每增加1%，扣5%的权重分，扣完为止。	0.00%	1
“三公经费”变动率	$\leq 0\%$	1	“三公经费”变动率=[（本年度“三公经费”总额-上年度“三公经费”总额）/上年度“三公经费”总额]$\times 100\%$。 “三公经费”：年度预算安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务招待费。 评分规则： 1. 比率$\leq 0\%$，得满分； 2. 比率$> 0\%$，不得分。	0.00%	1

公用经费控制率	≤100%	1	公用经费控制率=（实际支出公用经费总额/预算安排公用经费总额）×100%。 评分规则： 1. 比率≤100%，得满分； 2. 比率>100%，不得分。	89.17%	1
支付进度符合率	=100%	1	支付进度率=（实际支付进度/计划支付进度）×100%。 实际支付进度：部门在某一时点的支出数与年度预算数的比率。计划支付进度：由部门在申报部门整体绩效目标时确定的支付进度（比率）。 评分规则： 1. 比率≥100%，得满分； 2. 比率<100%，每减少1%，扣2%的权重分，扣完为止。	100.00%	1
政府采购执行率	=100%	1	政府采购执行率=（实际政府采购金额/政府采购预算数）×100%； 政府采购预算：采购机关根据事业发展计划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。 评分规则：得分=政府采购执行率×分值。	93.71%	0.94
基础信息完善性	完善	1	评价要点： ①基本财务管理制度健全； ②基础数据信息和会计信息资料是否真实、完整、准确。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
绩效管理覆盖率	=100%	1	绩效管理覆盖率=（纳入绩效管理预算数/部门整体预算总额）×100%。评分规则：得分=绩效管理覆盖率×分值。	100.00%	1

过程	预算管理	资金使用合规性	合规	2	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况； ③资金拨付是否有完整的审批程序和手续； ④公用经费是否存在超标准支出情况，项目支出与公用经费是否存在重复交叉。 评分规则：以上评价要点各占1/4分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	2
		非税收入管理合规性	合规	0	无非税收入的部门无需设置。 评价要点： ①非税收入征收是否做到依法征收、应收尽收； ②非税收入是否按规定缴入国库或财政专户，是否存在截留、挪用等情况。 评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	0
		预决算信息公开度	公开	1	评价要点： ①是否按规定内容公开预决算信息； ②是否按规定时限公开预决算信息。 评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		预算管理制度健全性	健全	1	评价要点： ①是否已制定或具有相应的预算管理内控制度，包括收入与支出管理、往来资金结算管理、现金及银行存款管理、财务监督管理、政府采购管理、绩效管理等； ②预算管理制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1

资产管理	固定资产利用率	=100%	1	固定资产利用率=（实际在用固定资产总额/所有固定资产总额）×100%。 评分规则：得分=固定资产利用率×分值。	100.00%	1
	资产管理制度健全性	健全	1	评价要点： ①是否已制定或具有资产管理制度； ②相关资金管理制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
	资产管理规范性	规范	1	评价要点： ①资产购置是否符合规定，新购资产入库管理是否规范（如编制采购计划、进行采购审核、验收等）； ②是否定期对现有资产进行清查统计，是否账实相符； ③资产有偿使用和资产处置是否规范，所获收入是否及时足额上缴。评分规则：以上评价要点各占1/3分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
项目管理	项目管理制度健全性	健全	1	评价要点： ①是否已制定或具有相应的项目管理制度； ②项目管理制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
	项目管理制度执行规范性	规范	2	评价要点： ①项目工作机制是否健全，沟通协调是否顺畅； ②项目是否按照要求规范严格地执行制度，包括可行性论证、概算、预算、施工设计、资金拨付、组织申报、政府采购、招投标、监理、中期检查、竣工验收、公示公开等。 评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	2

人员管理	人员管理制度健全性	健全	1	评价要点： ①有明确的组织架构和职责分工； ②人员配备是否充足，是否能够保障单位履职需要；③是否存在以政府购买服务变相用工情况。 评分规则：以上评价要点各占1/3分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
	人员管理制度执行有效性	有效	1	评价要点： ①年终组织个人、处（科）室考核，实施程序规范、资料完整； ②考核结果切实运用。 评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
	在职人员控制率	=100%	1	在职人员控制率=（在职人员数/编制数）×100%。 在职人员数：部门（单位）实际在职人数，以财政部确定的部门决算编制口径为准。 编制数：机构编制部门核定批复的部门（单位）的人员编制数。 评分规则： 1. 比率≤100%，得满分； 2. 比率>100%，每增加1%，扣5%的权重分，扣完为止。	100.00%	1
机构建设	业务学习与培训及时完成率	=100%	1	业务学习与培训及时完成率=（实际及时完成的业务学习与培训数/计划业务学习与培训数）×100%。 评分规则：得分=业务学习与培训及时完成率×分值。	100.00%	1
	纪检监察工作有效性	有效	1	评价要点： ①纪检监察工作实施程序规范、相关资料完整； ②纪检监察结果切实运用。 评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1

			组织建设工作及时完成率	=100%	1	组织建设工作完成率=（实际及时完成的组织建设工作数/计划组织建设工作数）×100%。 评分规则：得分=业务学习与培训及时完成率×分值。	100.00%	1
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
	坚持正确的政治方向，团结、教育全省广大妇女以及各类妇女组织在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致	机关党委举办党员理论学习培训班、全面从严治党大会	机关党委举办党员理论学习培训班	=100%	1		100.00%	1
			机关党委全省妇联系统党的建设暨全面从严治党工作会议	=100%	1		100.00%	1
	紧密围绕党和政府的中心任务开展工作，团结、动员、组织广大妇女投身改革开放和社会主义现代化建设，促进经济发展和社会全面进步，为维护改革发展稳定的大局服务	开展“双学双比”活动促进科技兴农	发展部双学双比活动相关培训活动	全年开展	1		未达成	0
		推动科技创新巾帼行动，创建巾帼示范基地	发展部“双学双比”活动扶持项目数	≥100个	1		0.00个	0

宣传马克思主义妇女观和男女平等思想，教育和引导广大妇女践行社	举办“三八”国际妇女节14周年纪念活动	宣传部举办三八国际妇女节纪念大会	完成	1		达成预期目标	1
	举办第六届江苏女性融媒体创意大赛	新媒体融媒体大赛征集作品数	≥1500篇	1		7394.00篇	1
	开展创新实践项目评选	发展部创新实践项目	≥20个	1		0.00个	0
	开展普法宣传宣传活动	权益部开展普法宣传活动次数	≥3场	1		3.00场	1
		家儿部揭晓家庭典型户数	≥300户	1		0.00户	0

履职	社会主义核心价值观，弘扬“自尊、自信、自立、自强”的精神，表彰各类妇女先进典型，积极推动和开展对妇女的科技文化及生产劳动技能教育培训，提高妇女综合素质，促进全面发展	开展家庭典型评选宣传展示活动	家儿部推荐全国家庭典型户数	≥30户	2		71.00户	2
		深化“三全”社区家庭教育宣传支持行动，培训社区家庭教育工作者、开展社区家庭教育指导服务活动；重点围绕《家庭教育促进法》、新修订的《妇女权益保障法》等，深入开展法治宣传	家儿部培训社区家庭教育工作者	≥100人次	2		170.00人次	2

代表妇女参与国家和社会事务的民主管理、民主监督；关注并加强研究涉及妇女切身利益的热点、难点问题，及时向党和政府反映社情民意，提出对策建议；参与有关妇女儿童政策和法律、法规的起草和实施，切实维护妇女儿童合法权益，推荐、输送妇女人才，促进妇女参政议政	开展儿童关爱服务活动	家儿部开展儿童关爱服务活动	≥2次	1		2.00次	1
	加强舆情监测、研判和处置	宣传部开展妇儿舆情监测	≥100 %	1		100.00%	1
		新媒体全省各级妇联工作动态发布数	≥100 0条	1		30836.00 条	1
	维护妇女儿童合法权益	权益部全省妇联维权工作会议	=1次	1		1.00次	1
		权益部维权工作调研次数	≥5次	1		5.00次	1
		宣传部《中国妇女报》进乡村配套资金	=100 %	1		100.00%	1
	加强妇联组织自身建设，指导建立健全各级妇联组织；	保障机关业务运转	购优质高效设备	保质保量完成	1		达成预期目标
网络安全制度及技术培训			≥1次	1		1.00次	1
网络安全维护			序时完成	1		达成预期目标	1

	指导全省各级妇联依据《中华全国妇女联合会章程》和妇女代表大会的决议，开展妇女儿童工作；联系团体会员并给予工作指导；加强干部队伍建设，提高妇联干部的整体素质		物业管理费服务保障	保质保量	1		达成预期目标	1
		定期排查基层组织建设情况	组织部指导各地妇联定期排查基层组织建设情况	≥1次	1		1.00次	1
		妇联人才队伍建设、妇联人才队伍培训，加大干部培养推优荐才	宣传部举办意识形态工作专题培训班	=1次	1		1.00次	1
			权益部举办妇联系统维权业务培训次数	=1次	1		1.00次	1
			组织部女性干部人才队伍培训人数	≥140人	1		640.00人	1
	承担我省妇女儿童工作委员会办公室的工作	妇儿委“十四五”妇儿发展规划宣传	妇儿委“十四五”妇儿发展规划宣传	=1次	1		1.00次	1
		妇儿委规划年度统计监测	妇儿委规划年度统计监测报告	=1件	1		1.00件	1
		妇儿委年度妇儿发展状况统计	妇儿委年度发展状况统计资料	=1件	1		1.00件	1
	经济效益		发展部资金扶持一批“双学双比”活动项目	目标达成	2		未达成	0

效益指标	社会效益	OA系统及网络信息服务人数	100人左右	2		达成预期目标	2
		保障正常机关运转	达成目标	2		达成预期目标	2
		宣传部表彰全国、江苏省三八红旗手	160余人次	2		达成预期目标	2
		家儿部社区家庭教育指导服务活动有序开展，受益人群不断扩大	序时完成	2		达成预期目标	2
		新媒体江苏女性云服务平台妇儿活动报名人数	≥30万人	1		部分达成并具有一定效果	0.5
		新媒体江苏女性网站月均浏览数	≥20万人次	1		达成预期目标	1
		新媒体融媒体大赛网络投票小程序点击量逐步提升	逐步提升	1		达成预期目标	1
	生态效益						
		组织部妇联人才队伍建设	逐步提升	5		达成预期目标	5

	可持续影响	组织部妇联组织体系建设	逐步完善	5		达成预期目标	5
		网络安全相关制度体系	满足持续迭代演进要求	5		达成预期目标	5
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	5		达成预期目标	4.5
		机关干部满意度	≥95%	5		达成预期目标	4.5
合计				100			90.52
绩效等级	优						

主要成效	2024年，省妇联坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真履行引领服务联系职责，各项工作取得新成效。“三新”领域妇联组织建设、推动构建家庭教育工作格局、爱心妈妈结对关爱、妇女儿童公益慈善等多项工作得到省委省政府、全国妇联充分肯定。 一是思想政治引领更加精准有力。大力弘扬主旋律，紧紧围绕党的二十届三中全会召开、中华人民共和国成立75周年等重大节点，推进“巾帼大学习”“巾帼大宣讲”，构建巾帼党课讲师联盟，培育宣讲员队伍，打造100节思想政治引领精品微课，开展三八红旗手工作室负责人领学领读活动，启动“我来读、我来讲、我来学”云端接力，举办红色故事巾帼分享会等。选树培育典型，召开纪念“三八”国际妇女节座谈会，认真推选、评选三八红旗手标兵、三八红旗手（集体），联合发布最美巾帼奋斗者。联动开展新闻宣传，联合主流媒体推出《致敬半边天续写新荣光》专题片、“巾帼新时代致敬她力量”专栏，推出专题报道400多篇，举办第六届女性融媒体创意大赛，开展“争做巾帼好网民”活动。省妇联入选全国妇联宣传舆论阵地建设先进榜、获评全省网评工作竞赛活动表现突出集体等。 二是服务高质量发展更加积极有为。深化拓展“科技创新巾帼行动”，推动省委人才办将高层次女性科技人才研修班纳入年度培训，成立省女科技工作者协会，持续推动用人主体出台激励女科技人才举措，宣传推介优秀女科学家，举办省女科学家纪念“三八”国际妇女节主题活动，组织巾帼科技专家团开展“百场科技服务直通计划”，举办科创成果发布活动，多个科企对接项目签约落地。深入推进“乡村振兴巾帼行动”，召开全省乡村振兴巾帼行动现场推进会，积极培育乡间巾帼主理人，推出百名乡村巾帼追梦人，助力巾帼特色乡村产业发展，推广运用《乡村美丽庭院建设指南》国家标准，推出《苏韵乡情——美丽庭院·我的家》系列微视频，省妇联在全国妇联现场推进会上作经验交流。持续开展“就业创业巾帼行动”，组织女企业家领航计划专题调研，举办研学交流等主题活动，搭建政企、科企、银企对接平台；聚焦女大学毕业生、灵活就业人员等群体，联合举办招聘活动，组织就业创业专项培训1529期；打造“汇苏馨”巾帼家政服务品牌，建立巾帼家政社区服务站点237个，培训家政服务从业者；持续为创业妇女提供“巾帼科创贷”“乡村振兴巾帼贷”等金融服务。 三是家庭家教家风建设更加深入细致。弘扬家庭文明新风，举办身边的好家风故事分享会，开设“最美家力量”专栏，多样化开展家风宣讲活动。深化家庭教育指导服务，实施家庭教育促进“一法一条例”，推动16部门落实任务；用好省网上家长学校、“家长热线”等，推出社区家庭教育指导活动课程10期、家庭教育“三道”课程47讲；在教育部召开的家校社协同育人推进会上，江苏妇联交流发言。培育新型婚育文化，联合实施“百校千场万名”大学生新型婚育文化培育行动，在26个县（市、区）78个单位开展试点，联合省委组织部举办中青年女干部专题研究班，开展培育新型婚育文化主题培训，成功举办全国万人集体婚礼江苏分会场活动。 四是妇儿维权服务更加温暖人心。源头参与持续加强，推动《江苏省妇女权益保障条例》修订，加强法规政策性别平等评估，省级层面参与33部法规政策评估。推动召开省政府妇儿工委全体会议。妇女儿童发展纲要规划实施进展顺利，部分指标提前达标。法治宣传创新开展，联合发布全省法院家事审判白皮书及典型案例，开展“我助妇儿康·妇儿权益维护与安全守护课堂”公益普法活动1万多场，省妇女儿童福利基金会荣获全国“八五”普法中期表现突出单位称号。关爱服务精准务实，坚持“一户一策”，为苏北苏中困境家庭提供精准微关爱服务，被纳入省委改革办“拟复制推广改革试点经验清单”，入选全国妇联工作优秀案例教材；做实爱心妈妈结对关爱品牌，联合印发三年行动实施方案，全省4.2万多名爱心妈妈结对留守困境儿童近3万人，省妇联在全国妇联启动仪式上交流发言，相关工作获省委分管领导批示；省妇女儿童福利基金会全年募资突破2亿元，惠及283万人次，“莫愁心理关爱工程”帮助妇女儿童超35万人，省妇联在全国妇联系统公益慈善工作会议上交流发言。各级妇联开设暑期托管班4811个，全省1万多个巾帼志愿服务队，围绕“一老一小”提供暖心服务。 五是桥梁纽带作用更加坚实有效。全面加强党的建设，认真落实“第一议题”制度，加强“组组联动”，深入传达学习党的二十届三中全会精神，扎实开展党纪学习教育，积极主动支持配合省委巡视，切实扛起责任，认真做好“后半篇”文章。拓展组织建设，联合出台“三新”领域妇联组织建设全覆盖行动方案，完成156个省级试点、394个市级试点任务，指导成立人力资源服务行业、电商行业、阅读推广人等。加强队伍建设，出台省妇联干部教育培训规划，落实推动代表执委作用发挥机制，举办全省妇女代表执委示范培训班，推动代表执委立足岗位、积极履职，发挥作用、各展其才。
------	--

存在问题	1. 发展部“双学双比”活动相关培训活动、基地创建、资金扶持、创新实践等共4个项目未完成。原因为2024年初，为学习运用“千万工程”经验，带动农村妇女“在推进农业现代化走在前、高水平建设农业强省”中贡献巾帼力量，根据中央、省委一号文件要求以及全国妇联工作部署，省妇联、省妇女“双学双比”竞赛活动领导小组办公室下发通知，部署开展以上项目。同年8月，根据《中共中央办公厅、国务院办公厅印发<整治形式主义为基层减负若干规定>的通知》（中办发〔2024〕56号）、《省委办公厅、省政府办公厅关于清理优化创建示范和评比表彰活动的通知》（苏办厅字〔2024〕13号）中关于清理创建示范基地活动的最新要求，省妇联停止了以上4个项目。2. 家儿部揭晓家庭典型户数300户未完成，原因为全省统一开展表彰创建项目清理优化，省级家庭典型推选工作暂停开展，结果未揭晓。
整改措施	针对上述第1条问题：严格按照减负相关规定，取消基地等相关评选工作，持续做好相关主体的扶持、培树相关工作。第2条问题：家儿部按照表彰创建项目清理优化要求，省级层面不再开展家庭典型选树活动，将通过常态宣传和家风宣讲的形式，持续开展家庭文明宣传和实践活动。