

省级项目支出绩效自我评价表

2024年度

填报单位： 江苏省妇女联合会（机关） 项目名称： 办公设备购置

项目概况	办公设备购置 15万元 范围对象： 全会干部职工 实施内容： 购买其他通用设备 及软件						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
	项目立项	立项程序规范性	规范	2	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则： 以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项依据充分性	充分	2	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 评分规则： 以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2

决策	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		绩效指标明确性	明确	2	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金投入	预算编制科学性	科学	2	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		资金分配合理性	合理	2	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2

过程	资金管理	资金使用合规性	合规	4	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	100.00%	3
		资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
		管理制度健全性	健全	2	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度； ②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	1.5

	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点： ①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位； 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	5
产出指标	数量指标	购计算机、软件及其他办公设备	≥15万元	10		15.00万元	10
	质量指标	购优质高效设备	保质保量完成	10		达成预期目标	10
	时效指标	序时完成	序时完成	10		部分达成并具有一定效果	5
	成本指标						
效益指标	经济效益						
	社会效益	正常机关运转	达成目标	30		达成预期目标	28
	生态效益						
	可持续影响						
满意度指标	服务对象满意度	机关干部满意度	95	10		达成预期目标	9
总计				100			90.5
绩效等级	优						
主要成效	完成省妇联机关办公设备购置工作，改善全会工作条件，优化工作环境。						
存在问题	无。						
整改措施	无。						

省级项目支出绩效自我评价表

2024年度

填报单位： 江苏省妇女联合会（机关） 项目名称： 信息化运维专项经费

项目概况	信息化运维专项经费69万元。 一、为保障省妇联机关网络和办公系统的正常运行，提升工作效率，加强网络安全防护，依据《中华人民共和国网络安全法》《机关办公设备管理规定》等相关法律法规和政策文件，结合省妇联实际工作需求，开展本项目。该项目旨在通过对网络和办公设备的维护维修以及网络安全相关项目和活动的实施，确保机关网络稳定、设备正常使用，增强网络安全保障能力。 二、项目资金主要来源于财政预算拨款，全年共投入资金69万元。主要用于网络设备的采购、升级、维护以及网络线路的检修等；设备的维修配件采购、上门维修服务费用等；网络安全培训、宣传活动、安全软件采购以及安全漏洞检测修复等。在资金使用过程中，严格按照财务管理制度和项目预算进行开支，确保资金使用合理、合规。 三、项目实施过程中，省妇联建立了完善的项目管理机制，明确了各部门和人员的职责分工。在网络维护维修方面，与专业的网络服务提供商签订了长期合作协议，定期对网络进行巡检和维护，及时处理网络故障。办公设备维护维修采取定期巡检与故障报修相结合的方式，确保设备出现问题能够及时得到解决。同时，定期对项目实施情况进行监督检查，及时发现问题并加以解决，保证项目按计划顺利推进。						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	2	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	1.5
		立项程序规范性	规范	2	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	1.5

过程	资金投入	绩效指标明确性	明确	2	评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	1.5
		预算编制科学性	科学	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	1.5
		资金分配合理性	合理	2	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	1.5
	资金管理	资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
		资金使用合规性	合规	4	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
		预算执行率	1	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	100%	3

	组织实施	管理制度健全性	健全	2	评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度；②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	1.5
		制度执行有效性	有效	6	评价要点：①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6
产出指标	数量指标	网络安全制度及技术培训	≥1次	2		1.00次	2
	质量指标	网络安全工作要求符合度	≥95%	3		95.00%	3
		网络安全技术体系符合度	≥95%	5		95.00%	4
		上级机关任务要求符合度	符合	5		达成预期目标	4
	时效指标	网络安全相关培训	全年开展	2		达成预期目标	2
		项目验收	年底前完成	3		达成预期目标	3
		网络安全维护	序时完成	5		达成预期目标	5

	成本指标	设备采购维护	优于政府采购价或按相关要求采购及服务要求	5		达成预期目标	5
效益指标	经济效益	设备维护及服务	询价择优采购	5		达成预期目标	5
	社会效益	项目信息服务人数	100人左右	5		达成预期目标	5
	生态效益	无纸化办公	良好	10		部分达成并具有一定效果	8
	可持续影响	技术体系	符合国家相关标准	5		达成预期目标	4.5
		工作流程及内容	符合省妇联工作实际	5		达成预期目标	4.5
满意度指标	服务对象满意度	机关干部满意度	≥95%	10		90.00%	8
总计				100			90
绩效等级	优						
主要成效	一、保障机关正常办公。通过对网络和办公设备的维护维修，确保了机关网络的稳定畅通和办公设备的正常使用，为机关工作人员提供了良好的办公环境，提高了工作效率。工作人员能够更加便捷地开展工作，减少了因设备故障和网络问题导致的工作延误。 二、提升机关网络安全防护能力。网络安全相关项目及活动的开展，加强了机关网络的安全防护，及时发现和修复了网络安全漏洞，降低了网络安全风险。全年未发生重大网络安全事故，保障了机关数据和信息的安全。 三、增强工作人员安全意识。通过网络安全培训和宣传活动，提高了机关工作人员的网络安全意识和防范能力，使大家更加重视网络安全问题，能够自觉遵守网络安全规定，共同维护机关网络安全。 四、提高项目管理水平。在项目实施过程中，建立了完善的项目管理机制，加强了对项目资金、进度和质量的管理，提高了项目管理水平，为今后类似项目的实施积累了宝贵经验。						

存在问题	一、决策方面。项目前期调研不够充分，对机关网络和办公设备的实际需求掌握不够准确，导致部分设备采购和维护计划不够合理，影响了项目资金的使用效率。同时，在网络安全项目的规划上，对新技术、新威胁的研究不够深入，项目内容和目标的设定存在一定的滞后性。 二、过程方面。项目实施过程中，与各部门之间的沟通协调不够顺畅，信息传递不及时，导致部分问题不能及时得到解决。例如，在办公设备维修过程中，由于与使用部门沟通不足，有时不能准确了解设备故障情况，影响了维修效率。此外，项目进度管理不够严格，存在个别任务拖延的情况，导致项目整体进度受到一定影响。 三、履职方面。部分工作人员对项目的重视程度不够，责任意识不强，在项目实施过程中存在敷衍了事的现象。例如，在网络安全培训活动中，个别工作人员参与积极性不高，培训效果不够理想。同时，部分管理人员的专业能力不足，对项目的技术细节和管理要求掌握不够熟练，影响了项目的实施质量。 四、效益方面。项目实施后，虽然取得了一定的成效，但在经济效益和社会效益的评估上还存在不够全面的问题。对网络和办公设备维护维修的长期效益分析不够深入，对网络安全意识提升对机关工作的促进作用量化评估不足，难以准确衡量项目的整体效益。
整改措施	一、针对决策问题。加强项目前期调研工作，组织专业人员对机关网络和办公设备的现状进行全面评估，充分了解各部门的实际需求，制定更加科学合理的设备采购和维护计划。同时，加强对网络安全领域新技术、新威胁的研究，及时调整项目内容和目标，确保项目的前瞻性和有效性。 二、针对过程问题。建立完善的沟通协调机制，加强项目管理部门与各使用部门之间的沟通交流，定期召开项目进度会议，及时传递项目信息，解决存在的问题。加强项目进度管理，制定详细的项目进度计划，明确各阶段的任务和时间要求，定期对项目进度进行检查和考核，确保项目按计划顺利推进。 三、针对履职问题。加强对工作人员的宣传教育，提高大家对项目的重视程度和责任意识，明确各岗位的职责分工，建立健全考核机制，对工作表现优秀的人员进行表彰和奖励，对敷衍了事的人员进行批评和问责。加强对管理人员的专业培训，提高其业务能力和管理水平，确保项目实施过程中的各项工作能够得到有效落实。 四、针对效益问题。建立科学合理的项目效益评估体系，不仅关注项目的直接效益，还要注重长期效益和社会效益的评估。对网络和办公设备维护维修项目，定期进行设备使用效率和寿命的分析，评估项目对机关工作效率的提升作用；对网络安全相关项目及活动，通过问卷调查、数据分析等方式，量化评估工作人员网络安全意识的提升程度和网络安全事件的减少情况，全面衡量项目的整体效益。

省级项目支出绩效自我评价表

2024年度

填报单位：江苏省妇女联合会（机关） 项目名称： 妇联业务经费

项目概况	省妇联业务经费1943.2万元。主要安排用于省妇联常执委会、重要会议及机关日常运转；妇联改革、组织建设、妇女干部队伍建设；妇女宣传工作及《中国妇女报》进乡村配套资金；妇女儿童权益维护；家庭教育、儿童工作及网上家长学校建设；巾帼建功、双学双比、科技创新巾帼行动、各类技能培训等工作；推进妇女儿童规划实施、推进解决妇女儿童重难点问题；机关党建及纪检工作；新媒体及网络宣传；家庭、家风、家教专项经费。						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
	项目立项	立项程序规范性	规范	2	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项依据充分性	充分	2	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2

决策	绩效目标	绩效指标明确性	明确	2	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金投入	资金分配合理性	合理	2	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		预算编制科学性	科学	2	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	86.71%	2.6

过程	资金管理	资金使用合规性	合规	4	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
		资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点： ①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位； 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6
		管理制度健全性	健全	2	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度； ②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2

	宣传部《中国妇女报》进乡村配套资金	=100%	1		100.00%	1
	妇儿委“十四五”妇儿发展规划宣传	=1次	1		1.00次	1
	组织部女性干部人才队伍培训人数	≥140人	1		640.00人	1
	机关党委举办党员理论学习培训班	=100%	1		100.00%	1
	发展部“双学双比”活动扶持项目	≥100个	0.5		0.00个	0
	权益部维权工作调研次数	≥5次	0.5		5.00次	0.5
	妇儿委年度发展状态统计资料	=1件	1		1.00件	1
	家儿部培训社区家庭教育工作者	≥100人	1		170.00人	1
	新媒体融媒体大赛征集作品数	≥1500篇	1		7394.00篇	1
	宣传部举办意识形态工作专题培训班	=1次	1		1.00次	1
	家儿部揭晓家庭典型户数	≥300户	1		0.00户	0

产出指标	数量指标	权益部全省妇联维权工作会议	=1次	1		1.00次	1
		家儿部开展儿童关爱服务活动	≥2次	1		2.00次	1
		新媒体全省各级妇联工作动态发布数	≥1000条	1		30836.00条	1
		宣传部开展妇儿舆情监测	≥100%	1		100.00%	1
		组织部女性干部人才队伍培训期数	≥3期	1		14.00期	1
		宣传部举办三八国际妇女节纪念大会，表彰全国、江苏省三八红旗手160余人次。	=100%	1		100.00%	1
		权益部举办妇联系统维权业务培训次数	=1次	1		1.00次	1
		组织部指导各地妇联定期排查基层组织建设情况	≥1次	1		1.00次	1
		权益部开展普法宣传活动次数	≥3场	0.5		3.00场	0.5
		机关党委全省妇联系统党的建设暨全面从严治党工作会议	=100%	0.5		100.00%	0.5

质量指标	妇儿委规划年度统计监测报告	=1件	0.5		1.00件	0.5
	发展部创新实践项目	≥20个	0.5		0.00个	0
	妇儿委妇儿培训工作到场率	≥90%	0.5		90.00%	0.5
	组织部培训按期完成率	按期完成	0.5		达成预期目标	0.5
	家儿部推荐全国家庭典型户数	≥30户	0.5		71.00户	0.5
	妇儿委妇儿工作会议到场率	≥90%	0.5		90.00%	0.5
	权益部妇联维权工作会议到场率	≥90%	0.5		90.00%	0.5
	组织部培训出勤率	≥95%	0.5		95.00%	0.5
	新媒体媒体信息文章出错率	=0%	0.5		0.00%	0.5
	发展部“双学双比”活动扶持项目申报	全部完成	0.5		未达成	0
	发展部“双学双比”活动扶持项目验收	全部完成	0.5		未达成	0
	妇儿委规划年度监测统计完成率	=100%	0.5		100.00%	0.5
	发展部双学双比活动相关培训	全年开展	0.5		未达成	0

	时效指标	组织部基层妇联组织建设推进	全年开展	0.5		达成预期目标	0.5
		新媒体媒体信息文章发布及时性	序时完成	0.5		达成预期目标	0.5
		权益部按照工作计划分步骤进行	按时间节点完成	0.5		达成预期目标	0.5
		组织部女性干部人才队伍培训及时性	及时完成	0.5		达成预期目标	0.5
		家儿部按照工作计划完成及时性	及时完成	0.5		达成预期目标	0.5
		新媒体融媒体大赛举办及时性	按计划及时开展	0.5		达成预期目标	0.5
	成本指标	权益部执行预决算相关规定，禁止超支	符合规定	0.5		达成预期目标	0.5
		宣传部举办培训标准合规率	=100%	0.5		100.00%	0.5
		组织部妇联干部人才培训支出合规	按标准实报实销	0.5		达成预期目标	0.5
	经济效益	发展部资金扶持一批“双学双比”活动项目发展	目标达成	2		未达成	0
		妇儿委妇女儿童健康水平	逐步提升	2		达成预期目标	2
		新媒体江苏女性网站月均浏览数	≥20万人次	2		79.81万人次	2

效益指标	社会效益	新媒体融媒体大赛网络投票小程序点击量逐步提升	逐步提升	2		达成预期目标	2
		发展部挖掘一批农业创业带头人，带动一批人创业就业	达成目标	3		未达成	0
		妇儿委妇女儿童教育文化素质	逐步增强	2		达成预期目标	2
		家儿部社区家庭教育指导服务活动有序开展，受益人群不断扩大	序时完成	2		达成预期目标	2
		办公室加强江苏与对口地区妇联干部的培训交流，帮助对口地区妇联专题提升干部能力、水	达成目标	2		达成预期目标	2
		宣传部表彰江苏省三八红旗手（集体）	树立榜样，弘扬正能量	2		达成预期目标	2
		权益部困难妇女心理健康水平	逐步提升	3		达成预期目标	3
		新媒体江苏女性云服务平台妇儿活动报名人数	≥30万人	2		15.33万人	1.02
	生态效益						
	可持续影响	组织部妇联组织体系建设	逐步完善	3		达成预期目标	3
		组织部妇联人才队伍能力建设	逐步提升	3		达成预期目标	3
		组织部服务对象满意度	≥95%	2.5		95.00%	2.5

满意度指标	服务对象满意度	发展部培训对象满意度	≥90%	2.5		90.00%	2.5
		妇儿委各地妇儿工委工作满意度	≥90%	2.5		90.00%	2.5
		宣传部各市妇联宣传部参与群众满意度	≥90%	2.5		90.00%	2.5
总计				100			90.12
绩效等级	优						

主要成效	2024年，省妇联坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真履行引领服务联系职责，各项工作取得新成效。“三新”领域妇联组织建设、推动构建家庭教育工作格局、爱心妈妈结对关爱、妇女儿童公益慈善等多项工作得到省委省政府、全国妇联充分肯定。一是思想政治引领更加精准有力。大力弘扬主旋律，紧紧围绕党的二十届三中全会召开、中华人民共和国成立75周年等重大节点，推进“巾帼大学习”“巾帼大宣讲”，构建巾帼党课讲师联盟，培育宣讲员队伍，打造100节思想政治引领精品微课，开展三八红旗手工作室负责人领学领读活动，启动“我来读、我来讲、我来学”云端接力，举办红色故事巾帼分享会等。选树培育典型，召开纪念“三八”国际妇女节座谈会，认真推选、评选三八红旗手标兵、三八红旗手（集体），联合发布最美巾帼奋斗者。联动开展新闻宣传，联合主流媒体推出《致敬半边天续写新荣光》专题片、“巾帼新时代致敬她力量”专栏，推出专题报道400多篇，举办第六届女性融媒体创意大赛，开展“争做巾帼好网民”活动。省妇联入选全国妇联宣传舆论阵地建设先进榜、获评全省网评工作竞赛活动表现突出集体等。二是服务高质量发展更加积极有为。深化拓展“科技创新巾帼行动”，推动省委人才办将高层次女性科技人才研修班纳入年度培训，成立省女科技工作者协会，持续推动用人主体出台激励女科技人才举措，宣传推介优秀女科学家，举办省女科学家纪念“三八”国际妇女节主题活动，组织巾帼科技专家团开展“百场科技服务直通计划”，举办科创成果发布活动，多个科企对接项目签约落地。深入推进“乡村振兴巾帼行动”，召开全省乡村振兴巾帼行动现场推进会，积极培育乡间巾帼主理人，推出百名乡村巾帼追梦人，助力巾帼特色乡村产业发展，推广运用《乡村美丽庭院建设指南》国家标准，推出《苏韵乡情——美丽庭院·我的家》系列微视频，省妇联在全国妇联现场推进会上作经验交流。持续开展“就业创业巾帼行动”，组织女企业家领航计划专题调研，举办研学交流等主题活动，搭建政企、科企、银企对接平台；聚焦女大学毕业生、灵活就业人员等群体，联合举办招聘活动，组织就业创业专项培训1529期；打造“汇苏馨”巾帼家政服务品牌，建立巾帼家政社区服务站点237个，培训家政服务业从业者；持续为创业妇女提供“巾帼科创贷”“乡村振兴巾帼贷”等金融服务。三是家庭家教家风建设更加深入细致。弘扬家庭文明新风，举办身边的好家风故事分享会，开设“最美家力量”专栏，多样化开展家风宣讲活动。深化家庭教育指导服务，实施家庭教育促进“一法一条例”，推动16部门落实任务；用好省网上家长学校、“家长热线”等，推出社区家庭教育指导活动课程10期、家庭教育“三道”课程47讲；在教育部召开的家校社协同育人推进会上，江苏妇联交流发言。培育新型婚育文化，联合实施“百校千场万名”大学生新型婚育文化培育行动，在26个县（市、区）78个单位开展试点，联合省委组织部举办中青年女干部专题研究班，开展培育新型婚育文化主题培训，成功举办全国万人集体婚礼江苏分会场活动。四是妇儿维权服务更加温暖人心。源头参与持续加强，推动《江苏省妇女权益保障条例》修订，加强法规政策性别平等评估，省级层面参与33部法规政策评估。推动召开省政府妇儿工委全体会议。妇女儿童发展纲要规划实施进展顺利，部分指标提前达标。法治宣传创新开展，联合发布全省法院家事审判白皮书及典型案例，开展“我助妇儿康·妇儿权益维护与安全守护课堂”公益普法活动1万多场，省妇女儿童福利基金会荣获全国“八五”普法中期表现突出单位称号。关爱服务精准务实，坚持“一户一策”，为苏北苏中困境家庭提供精准微关爱服务，被纳入省委改革办“拟复制推广改革试点经验清单”，入选全国妇联工作优秀案例教材；做实爱心妈妈结对关爱品牌，联合印发三年行动实施方案，全省4.2万多名爱心妈妈结对留守困境儿童近3万人，省妇联在全国妇联启动仪式上交流发言，相关工作获省委分管领导批示；省妇女儿童福利基金会全年募资突破2亿元，惠及283万人次，“莫愁心理关爱工程”帮助妇女儿童超35万人，省妇联在全国妇联系统公益慈善工作会议上交流发言。各级妇联开设暑期托管班4811个，全省1万多个巾帼志愿服务队，围绕“一老一小”提供暖心服务。五是桥梁纽带作用更加坚实有效。全面加强党的建设，认真落实“第一议题”制度，加强“组组联动”，深入传达学习党的二十届三中全会精神，扎实开展党纪学习教育，积极主动支持配合省委巡视，切实扛起责任，认真做好“后半篇”文章。拓展组织建设，联合出台“三新”领域妇联组织建设全覆盖行动方案，完成156个省级试点、394个市级试点任务，指导成立人力资源服务行业、电商行业、阅读推广人等。加强队伍建设，出台省妇联干部教育培训规划，落实推动代表执委作用发挥机制，举办全省妇女代表执委示范培训班，推动代表执委立足岗位、积极履职，发挥作用、各展其才。
------	---

存在问题	1. 发展部“双学双比”活动相关培训活动、基地创建（申报、评审、农业创业带头筛选）、资金扶持、创新实践等共7个项目未完成。原因为2024年初，为学习运用“千万工程”经验，带动农村妇女“在推进农业现代化走在前、高水平建设农业强省”中贡献巾帼力量，根据中央、省委一号文件要求以及全国妇联工作部署，省妇联、省妇女“双学双比”竞赛活动领导小组办公室下发通知，部署开展以上项目。同年8月，根据《中共中央办公厅、国务院办公厅印发<整治形式主义为基层减负若干规定>的通知》（中办发〔2024〕56号）、《省委办公厅、省政府办公厅关于清理优化创建示范和评比表彰活动的通知》（苏办厅字〔2024〕13号）中关于清理创建示范基地活动的最新要求，省妇联停止了以上7个项目。2. 家儿部揭晓家庭典型户数300户未完成，原因为全省统一开展表彰创建项目清理优化，省级家庭典型推选工作暂停开展，结果未揭晓。
整改措施	针对上述1条问题：发展部严格按照减负相关规定，取消基地等相关评选工作，持续做好相关主体的扶持、培树相关工作。第2条问题：家儿部按照表彰创建项目清理优化要求，省级层面不再开展家庭典型选树活动，将通过常态宣传和家风宣讲的形式，持续开展家庭文明宣传和实践活动。

省级项目支出绩效自我评价表

2024年度

填报单 江苏省妇女联合会（机关） 项目名称：物业管理费

项目概况	1. 物业管理费当年项目安排100万元，主要用于机关办公用房及配套的设施设备和相关场地的维修、养护、管理，维护单位院内的环境卫生和相关秩序。 2. 我会不具备社会化管理条件，依靠自身力量难以保质保量完成后勤保障服务任务，实行委托管理，选择有资质、懂经营、会管理、口碑好的省机关事务管理局物业公司来管理。3. 实行物业管理服务是机关后勤服务工作社会化改革发展的需要，是构建和谐机关、提高后勤保障服务质量，扎实推进我会后勤保障服务正常运行的需要。						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
	项目立项	立项依据充分性	充分	2	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项程序规范性	规范	2	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2

决策	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	1.5
		绩效指标明确性	明确	2	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	1.5
	资金投入	预算编制科学性	科学	2	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	1.5
		资金分配合理性	合理	2	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	1.5
		资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3

过程	资金管理	预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	100.00%	3
		资金使用合规性	合规	4	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
	组织实施	管理制度健全性	健全	2	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度； ②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	1.5
		制度执行有效性	有效	6	评价要点： ①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位； 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	5
产出指标	数量指标	物业管理费	≥150万元	10		100.00万元	7
	质量指标	物业保障到位	保障到位	10		达成预期目标	10

	时效指标	按时序进度完成	按时序进度完成	10		达成预期目标	10
	成本指标						
效益指标	经济效益						
	社会效益	保障机关正常运转	达成目标	30		达成预期目标	28
	生态效益						
	可持续影响						
满意度指标	服务对象满意度	机关干部满意度	≥95%	10		95.00%	10
总计				100			91.5
绩效等级	优						
主要成效	较好完成保障机关正常运转。						
存在问题	无						
整改措施	无						

省级项目支出绩效自我评价表

2024年度

填报单位：江苏省妇女联合会

项目名称：江苏省扶持妇女儿童家庭工作专项资金

项目概况		江苏省扶持妇女儿童家庭工作专项资金是省财政专门设立用于支持苏北、苏中地区开展“一户一策”困境妇女儿童家庭精准微关爱工作及全省低收入“两癌”妇女救助的补助经费。“一户一策”困境妇女儿童家庭精准微关爱服务的对象为因灾祸、重病、重残、单亲、失亲等原因导致的生活特别困难，虽已享受政府政策性兜底保障，但由于生活能力、监护能力不足等原因，依然存在自身难以解决的困难和问题，亟需相应服务类关爱帮扶的妇女儿童家庭。低收入“两癌”妇女救助对象为民政、乡村振兴等部门认定的低保对象、特困人员、易返贫致贫人口、因病因灾因意外事故等刚性支出较大或收入大幅缩减导致基本生活出现严重困难人口，且经过有诊断资质的医疗机构确诊，患有宫颈癌或乳腺癌的城乡低收入妇女（优先救助低收入浸润性宫颈癌、浸润性乳腺癌妇女）。专项资金主要用于补助基层就近就便招募热心群众、志愿者、社会组织专业服务人员及低收入“两癌”妇女救助。					
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
	项目立项	立项依据充分性	充分	2	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项程序规范性	规范	2	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2

决策	绩效目标	绩效指标明确性	明确	2	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	1.5
		绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	1.5
	资金投入	预算编制科学性	科学	2	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	1.5
		资金分配合理性	合理	2	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2

过程	资金管理	资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	100.00%	3
		资金使用合规性	合规	4	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
		管理制度健全性	健全	2	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度； ②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2

	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点： ①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位； 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6
产出指标	数量指标	低收入“两癌”妇女救助人数	=500人	4		62.00人	0.5
		“一户一策”关爱帮扶困境妇女儿童户数	≥2000户	4		2902.00户	4
	质量指标	“一户一策”困境妇女儿童家庭关爱帮扶工作社会效益良好，被省级及以上媒体宣传报道	≥2次	4		3.00次	4
		低收入“两癌”妇女救助金发放对象符合救助标准	符合	4		达成预期目标	4
	时效指标	“一户一策”开展检查督导	序时开展	4		达成预期目标	4
		低收入“两癌”妇女救助金及时发放	及时发放	5		达成预期目标	5
	成本指标	低收入“两癌”妇女救助金发放标准	1万元/人	5		达成预期目标	5

效益指标	经济效益						
	社会效益	低收入“两癌”妇女救助申报审核通过后范围内发放覆盖率	=100%	5		100.00%	5
		根据困境妇女儿童家庭实际情况和急难愁盼，按照“一户一策”要求制订个性化、精准化关爱方案	≥2000个	5		2902.00个	5
		“一户一策”困境家庭的数量有所减少	≥100户	5		199.00户	5
	生态效益						
	可持续影响	以电话回访等形式对低收入“两癌”妇女进行跟踪服务	逐步提升	5		达成预期目标	4.5
		以低收入“两癌”妇女救助为切口宣传党和政府对妇女群众的关爱	逐步提升	5		达成预期目标	5
		“一户一策”建立妇女儿童关爱服务平台	1个	5		达成预期目标	4.5
满意度指标	服务对象满意度	各设区市妇联对低收入“两癌”妇女救助项目服务的满意度	≥90%	10		90.00%	10

总计				100		94
绩效等级	优					
主要成效	1. 各级妇联组织紧紧抓住妇女儿童最着急的困难、最迫切的需求，“一户一策”精准制订服务方案，为困境妇女儿童家庭提供常态化、精准化关爱服务，有效改善了困境家庭的生活，增强了困难妇女儿童的获得感幸福感安全感；2. 充分利用电视、广播、报刊杂志等新闻媒体舆论阵地和微信公众号、QQ群、抖音等现代快捷传媒工具，对“一户一策”微关爱工作进行宣传报道，引导社会各界关注重视困难群体关爱帮扶工作，营造良好社会氛围。3. 本项目严格按照《中央专项彩票公益金支持低收入妇女两癌救助项目管理办法》和《江苏省扶持妇女儿童家庭工作专项资金管理办法》要求，以精准帮扶低收入“两癌”妇女为目标，通过规范申报审核流程、落实财政资金发放及个性化跟踪服务，全面完成了年度绩效目标，有效缓解了困境妇女群体的负担，实现对符合全国救助条件但因资金限制未获救助的低收入两癌妇女兜底救助，让更多困境妇女共享改革发展成果，彰显了党和政府对妇女群众的关怀。					
存在问题	无					
整改措施	无					