

省级项目支出绩效自我评价表

2025年度

填报单位：江苏省妇女联合会（机关） 项目名称：江苏省扶持妇女儿童家庭工作专项资金

项目概况	江苏省扶持妇女儿童家庭工作专项资金是省财政专门设立用于支持苏北、苏中地区开展“一户一策”困境妇女儿童家庭精准微关爱工作及全省低收入“两癌”妇女救助的补助经费。“一户一策”困境妇女儿童家庭精准微关爱服务的对象为因灾祸、重病、重残、单亲、失亲等原因导致的生活特别困难，虽已享受政府政策性兜底保障，但由于生活能力、监护能力不足等原因，依然存在自身难以解决的困难和问题，亟需相应服务类关爱帮扶的妇女儿童家庭。低收入“两癌”妇女救助对象为民政、乡村振兴等部门认定的低保对象、特困人员、易返贫致贫人口、因病因灾因意外事故等刚性支出较大或收入大幅缩减导致基本生活出现严重困难人口，且经过有诊断资质的医疗机构确诊，患有宫颈癌或乳腺癌的城乡低收入妇女（优先救助低收入浸润性宫颈癌、浸润性乳腺癌妇女）。专项资金主要用于1. 补助基层就近就便招募热心群众、志愿者、社会组织专业服务人员及低收入“两癌”妇女救助。（1）开展走访摸排，确定关爱服务对象；（2）就近就便招募热心群众、志愿者；（3）按照计划为困境妇女儿童家庭提供关爱服务，预算1400万元；2. 低收入妇女“两癌”救助项目用于救助申报救助且符合条件的低收入“两癌”妇女323人，救助标准为1万元/人。						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
	项目立项	立项程序规范性	规范	2	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项依据充分性	充分	2	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2

决策	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	1.5
		绩效指标明确性	明确	2	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	1.5
	资金投入	预算编制科学性	科学	2	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否和工作任务相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	1.5
		资金分配合理性	合理	2	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金执行	预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	100.00%	3
		资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3

过程	资金官埋	资金使用合规性	合规	4	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
	组织实施	管理制度健全性	健全	2	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度； ②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	1.5
		制度执行有效性	有效	6	评价要点： ①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6
产出指标	数量指标	“一户一策”关爱帮扶困境妇女儿童户数	≥ 140 户	2.5		2351.00户	2.5
		低收入“两癌”妇女救助人数	≤ 323 户	5		323.00户	5
	质量指标	“一户一策”困境妇女儿童家庭关爱帮扶工作社会效益良好	效益良好	5		达成预期目标	5

		低收入“两癌”妇女救助金发放对象符合救助标准	符合	5		达成预期目标	5
	时效指标	“一户一策”开展检查督导	序时开展	5		达成预期目标	4
		低收入“两癌”妇女救助金及时发放	及时发放	5		达成预期目标	5
	成本指标	低收入“两癌”妇女救助金发放标准	1万元/人	2.5		达成预期目标	2.5
效益指标	经济效益						
	社会效益	“一户一策”困境家庭的数量有所减少	≥100户	10		552.00户	10
		根据困境妇女儿童家庭实际情况和急难愁盼，按照“一户一策”要求制订个性化、精准化关爱方案	≥1400个	10		2351.00个	10
		低收入“两癌”妇女救助申报审核通过后范围内发放覆盖率	100%	5		达成预期目标	4
	生态效益						
	可持续影响	以电话回访等形式对低收入“两癌”妇女进行跟踪服务	按照既定目标有序完成	5		达成预期目标	5
满意度指标	服务对象满意度	各设区市妇联对低收入“两癌”妇女救助项目服务的满意度	≥90%	10		90.00%	8

总计				100			94
绩效等级	优						
主要成效	2025 年，省妇联严格执行专项资金管理办法，扎实推进“一户一策”精准微关爱项目和低收入妇女两癌省级专项救助工作。常态化为2351户困境妇女儿童家庭提供生活照料、亲情陪伴、心理疏导、家庭教育指导等关爱服务，按期圆满完成323名患病妇女救助目标，有效减轻低收入患病妇女家庭医疗经济压力，改善了困境妇女儿童家庭的生活水平，增强了困境群体的获得感、幸福感和安全感。根据2025年度“一户一策”困境妇女儿童家庭精准微关爱项目成效调研报告，困境妇女儿童家庭对关爱服务“非常满意”的占比63.06%，“满意”占比31.31%，两项合计达94.37%。“一户一策”工作作为典型案例编入全国妇联《新时代妇女儿童和妇联工作、家庭家教家风建设实践典型案例汇编》，社会反响良好。						
存在问题	无						
整改措施	无						