

省级部门整体绩效自我评价表

2025年度

单位名称	江苏省妇女联合会（机关）							
主要职能	江苏省妇女联合会是在中共江苏省委和全国妇联领导下的全省各界妇女的群众团体，是党和政府联系妇女群众的桥梁和纽带。是国家政权的重要社会支柱，是组织、引导、服务广大妇女，维护妇女儿童合法权益，促进男女平等的重要力量。其机关主要职能是： 1. 坚持正确的政治方向，团结、教育全省广大妇女以及各类妇女组织在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。 2. 紧密围绕党和政府的中心任务开展工作，团结、动员、组织广大妇女投身改革开放和社会主义现代化建设，促进经济发展和社会全面进步，为维护改革发展稳定的大局服务。 3. 宣传马克思主义妇女观和男女平等思想，教育和引导广大妇女践行社会主义核心价值观，弘扬“自尊、自信、自立、自强”的精神，表彰各类妇女先进典型，积极推动和开展对妇女的科技文化及生产劳动技能教育培训，提高妇女综合素质，促进全面发展。 4. 代表妇女参与国家和社会事务的民主管理、民主监督；关注并加强研究涉及妇女切身利益的热点、难点问题，及时向党和政府反映社情民意，提出对策建议；参与有关妇女儿童政策和法律、法规的起草和实施，切实维护妇女儿童合法权益，推荐、输送妇女人才，促进妇女参政议政。 5. 加强妇联组织自身建设，指导建立健全各级妇联组织；指导全省各级妇联依据《中华全国妇女联合会章程》和妇女代表大会的决议，开展妇女儿童工作；联系团体会员并给予工作指导；加强干部队伍建设，提高妇联干部的整体素质。 6. 进一步扩大与各界妇女的联系，加强同港、澳、台及海外华人妇女、妇女组织的联谊，积极发展同世界各国妇女和妇女组织的友好交往，增进了解和友谊，加强合作。 7. 承担省政府妇女儿童工作委员会办公室的工作。 8. 承办省委、省政府交办的有关事项。							
机构设置及人员配置	根据单位职责分工，本单位内设机构包括：办公室、组织部、宣传部、妇女发展部、权益部、家庭和儿童工作部，另设省妇联机关党委，省政府妇女儿童工作委员会办公室设在省妇联。本单位无下属单位。本部门直属事业单位包括：江苏省妇女事业发展研究中心、省妇女儿童活动中心、省妇女儿童权益维护中心、省妇联新媒体与网络信息传播中心（《莫愁》杂志社）。编制56人，行政附属2人，实有59人。							
预算安排及支出情况			全年预算数			实际支出数		
	资金总额		5406.45			5135.84		
	基本支出		3598.85			3426.86		
	项目支出		1807.6			1708.98		
	办公设备购置		25.4			25.11		
	妇联业务经费		1588.28			1489.95		
	信息化运维专项经费		63.92			63.92		
	物业管理费		130			130		
一级指标	二级指标	三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则		实际完成值	得分

决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	1	评价要点： ①是否制定了明确的中长期规划，包括总体目标、工作内容、时间进度等； ②中长期规划是否涵盖了部门全部职能，并与部门职能相匹配。 评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		工作计划制定健全性	健全	1	评价要点： ①是否制定了明确的年度工作计划，包括总体目标、实施内容、时间、资金、人员等； ②年度工作计划是否具体、可操作； ③年度工作计划是否与部门职能相匹配；④年度工作计划是否与部门中长期战略相衔接。 评分规则：以上评价要点各占1/4分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
	目标设定	绩效指标明确性	明确	1	评价要点： ①是否将部门整体预算绩效目标细化分解为具体的重点工作任务； ②部门整体及项目的绩效指标是否清晰，指标值是否量化、可衡量； ③是否与年度重点工作任务数相对应，并突出核心绩效指标。 评分规则：以上评价要点各占1/3分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	0.8
		绩效目标合理性	合理	1	评价要点： ①是否符合国家法律法规、国民经济和社会发展规划、部门“三定”方案确定的职责； ②是否符合部门制定的中长期规划和年度工作计划； ③是否与本年度部门预算资金相匹配。 评分规则：以上评价要点各占1/3分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	0.8

	预算编制	预算编制科学性	科学	1	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 评分规则：指标完成情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按指标分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	0.8
		预算编制规范性	规范	1	评价要点： ①预算填报方式是否规范，填报内容是否合理、科学、完整； ②是否经预算主管部门集体决策程序（如三重一大）。 评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按指标分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		结转结余率	=0%	1	结转结余率=结转结余总额/调整预算数×100%。 结转结余总额：部门（单位）本年度的结转资金与结余资金之和（以决算数为准，“三公”经费未执行数和政府采购节约资金等视同已支出）。 评分规则：1. 比率=0%，得满分；2. $10\% \leq \text{比率} < 0\%$ ，每增加1%，扣10%的权重分，扣完为止。	2.64 %	0
		非税收入预算完成率	$\geq 100\%$	0	非税收入预算完成率=（非税收入实际完成数/非税收入预算数）×100%。 非税收入实际完成数：部门（单位）本年度实际完成的非税收入数。 预算数：本年度部门（单位）编制的非税收入预算数。 评分规则：1. 比率 $\geq 100\%$ ，得满分；2. 比率 $< 100\%$ ，每减少1%，扣2%的权重分，扣完为止。	100.00%	0
		预算执行率	=100%	2	1. 基本支出预算执行率=（基本支出预算执行数/基本支出调整预算数）×100%。 2. 项目支出预算执行率=（项目支出预算执行数/项目支出调整预算数）×100%。 评分规则：以上评价要点各占1/2权重，得分=（基本支出预算执行率+项目支出预算执行率）×50%×分值。	94.99%	1.9

预算执行	预算调整率	=0%	1	预算调整率=（预算调整数/预算数）×100%。 预算调整数：部门（单位）在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和（因落实国家政策，发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外）。 评分规则：1. 比率=0%，得满分；2. 20%≤比率<0%，每增加1%，扣5%的权重分，扣完为止。	0.00%	1
	“三公经费”变动率	≤0%	1	“三公经费”变动率=[（本年度“三公经费”总额-上年度“三公经费”总额）/上年度“三公经费”总额]×100%。 “三公经费”：年度预算安排的因公出国（境）费、公务车辆购置及运行费和公务招待费。 评分规则：1. 比率≤0%，得满分；2. 比率>0%，不得分。	0.00%	1
	公用经费控制率	≤100%	1	公用经费控制率=（实际支出公用经费总额/预算安排公用经费总额）×100%。 评分规则：1. 比率≤100%，得满分；2. 比率>100%，不得分。	69.07%	1
	支付进度符合率	=100%	1	支付进度率=（实际支付进度/计划支付进度）×100%。 实际支付进度：部门在某一时点的支出数与年度预算数的比率。 计划支付进度：由部门在申报部门整体绩效目标时确定的支付进度（比率）。 评分规则：1. 比率≥100%，得满分；2. 比率<100%，每减少1%，扣2%的权重分，扣完为止。	94.99%	0.95
	政府采购执行率	=100%	1	政府采购执行率=（实际政府采购金额/政府采购预算数）×100%； 政府采购预算：采购机关根据事业发展规划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。 评分规则：得分=政府采购执行率×分值。	100.00%	1
	基础信息完善性	完善	1	评价要点： ①基本财务管理制度健全； ②基础数据信息和会计信息资料是否真实、完整、准确。 评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	0.8
	绩效管理覆盖率	=100%	1	绩效管理覆盖率=（纳入绩效管理预算数/部门整体预算总额）×100%。评分规则：得分=绩效管理覆盖率×分值。	100.00%	0.8

过程	预算管理	资金使用合规性	合规	2	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况； ③资金拨付是否有完整的审批程序和手续； ④公用经费是否存在超标准支出情况，项目支出与公用经费是否存在重复交叉。 评分规则：以上评价要点各占1/4分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	2
		非税收入管理合规性	合规	0	无非税收入的部门无需设置。 评价要点： ①非税收入征收是否做到依法征收、应收尽收； ②非税收入是否按规定缴入国库或财政专户，是否存在截留、挪用等情况。 评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	0
		预决算信息公开度	公开	1	评价要点： ①是否按规定内容公开预决算信息； ②是否按规定时限公开预决算信息。 评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		预算管理制度健全性	健全	1	评价要点： ①是否已制定或具有相应的预算管理内控制度，包括收入与支出管理、往来资金结算管理、现金及银行存款管理、财务监督管理、政府采购管理、绩效管理等； ②预算管理制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	0.8
		固定资产利用率	=100%	1	固定资产利用率=（实际在用固定资产总额/所有固定资产总额）×100%。 评分规则：得分=固定资产利用率×分值。	100.00%	1

资产管理	资产管理制度健全性	健全	1	评价要点： ①是否已制定或具有资产管理制度； ②相关资金管理制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	0.8
	资产管理规范性	规范	1	评价要点： ①资产购置是否符合规定，新购资产入库管理是否规范（如编制采购计划、进行采购审核、验收等）； ②是否定期对现有资产进行清查统计，是否账实相符； ③资产有偿使用和资产处置是否规范，所获收入是否及时足额上缴。 评分规则：以上评价要点各占1/3分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
项目管理	项目管理制度健全性	健全	1	评价要点： ①是否已制定或具有相应的项目管理制度； ②项目管理制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	0.8
	项目管理制度执行规范性	规范	2	评价要点： ①项目管理工作机制是否健全，沟通协调是否顺畅； ②项目是否按照要求规范严格地执行制度，包括可行性论证、概算、预算、施工设计、资金拨付、组织申报、政府采购、招投标、监理、中期检查、竣工验收、公示公开等。 评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1.6
	人员管理制度健全性	健全	1	评价要点： ①有明确的组织架构和职责分工； ②人员配备是否充足，是否能够保障单位履职需要； ③是否存在以政府购买服务变相用工情况。 评分规则：以上评价要点各占1/3分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1

	人员管理		人员管理制度执行有效性	有效	1	评价要点： ①年终组织个人、处（科）室考核，实施程序规范、资料完整； ②考核结果切实运用。 评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
			在职人员控制率	=100%	1	在职人员控制率=（在职人员数/编制数）×100%。 在职人员数：部门（单位）实际在职人数，以财政部确定的部门决算编制口径为准。 编制数：机构编制部门核定批复的部门（单位）的人员编制数。 评分规则： 1. 比率≤100%，得满分；2. 比率＞100%，每增加1%，扣5%的权重分，扣完为止。	100.00%	1
	机构建设		业务学习与培训及时完成率	=100%	1	业务学习与培训及时完成率=（实际及时完成的业务学习与培训数/计划业务学习与培训数）×100%。 评分规则：得分=业务学习与培训及时完成率×分值。	100.00%	1
			纪检监察工作有效性	有效	1	评价要点： ①纪检监察工作实施程序规范、相关资料完整； ②纪检监察结果切实运用。 评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
			组织建设工作及时完成率	=100%	1	组织建设工作完成率=（实际及时完成的组织建设工作数/计划组织建设工作数）×100%。 评分规则：得分=业务学习与培训及时完成率×分值。	100.00%	1
	一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值
		加强意识形态工作	宣传部举办意识形态工作专题培训班	=1次	0.5		1.00次	0.5
			宣传部加强妇女儿童意识形态领域舆情监测研判	≥100%	0.5		95.00%	0.47

职能1：坚持正确的政治方向，团结、教育全省广大妇女以及各类妇女组织在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致		宣传部开展妇儿舆情监测及时有效应对处置	及时有效	0.5		达成预期目标	0.5
	加强网上妇联建设	新媒体全省各级妇联工作动态发布数	≥1000条	0.5		10523.00条	0.5
		新媒体媒体信息文章出错率	=0%	0.5		0.00%	0.5
		新媒体江苏女性云服务平台妇儿活动报名人数	≥3万人次	1		3.60万人次	1
		新媒体融媒环省采风活动开展及时性	按计划及时开展	0.5		达成预期目标	0.5
	推动“巾帼心向党”走深走实	宣传部《中国妇女报》进乡村配套资金到位	及时到位	0.5		达成预期目标	0.5
		宣传部举办纪念“三八”国际妇女节115周年会议	=1次	1		1.00次	1
职能2：紧密围绕党和政府的中心任务开展工作，团结、动员、组织广大妇女投身改革开放和社会主义现代化建设，促进经济全面发展和社会全面进步，为维护改革发展稳定大局服务	大力推进巾帼就业创业促进行动	发展部妇女创业就业支持行动	全年开展	0.5		达成预期目标	0.5
	深化实施乡村振兴巾帼行动	发展部“双学双比”活动项目申报数	≥150个	1.5		0.00个	0
	深化实施科技创新巾帼行动	发展部科技创新巾帼行动	达成目标	1		达成预期目标	1

履职	做深家庭教育指导服务	家儿部培训家庭教育工作者	≥100人	1		100.00人	1
		家儿部家庭教育相关资源共建共享覆盖范围	全省	0.5		达成预期目标	0.5
		家儿部指导各地开展各具特色的社区家庭教育指导服务覆盖范围	全省	0.5		达成预期目标	0.5
	加强家庭文明宣传	家儿部发挥家庭典型的示范引领作用情况	逐步提升	0.5		达成预期目标	0.4
		家儿部宣传家庭典型户数	≥50户	0.5		50.00户	0.5
	开展儿童关爱服务	家儿部儿童关爱服务活动开展全省覆盖范围	全省	0.5		达成预期目标	0.5
		家儿部儿童关爱服务活动开展及时性	及时	0.5		达成预期目标	0.5
	开展妇女培训，提高妇女综合素质	发展条线妇女发展骨干赋能活动	深入融合	1		达成预期目标	1
		发展部女企业家、女科技人员等各类技能素质提升会议培训活动	≥2次	1		2.00次	1
		新媒体开发网络文明素养提升赋能课程数	≥40个	1		47.00个	0.8

职能3：宣传马克思主义妇女观和男女平等思想，教育和引导广大妇女践行社会主义核心价值观，弘扬“自尊、自信、自立、自强”的精神，表彰各类妇女先进典型，积极推动和开展对妇女的科技文化及生产劳动技能教育培训，提高妇女综合素质，促进全面发展

职能4：代表妇女参与国家和社会事务的民主管理、民主监督；关注并加强研究涉及妇女切身利益的热点、难点问题，及时向党和政府反映社情民意，提出对策建议；参与有关妇女儿童政策和法律、法规的起草和实施，切实维护妇女儿童合法权益，推荐、输送妇女人才，促进妇女参政议政	加强源头维权	权益部参与制定《江苏省妇女权益保障条例》等立法源头维权	修订通过	1		达成预期目标	1
	提高维权服务能力	权益部妇联维权业务会议次数	=1次	0.5		1.00次	0.5
		权益部妇联维权业务培训次数	=1次	0.5		1.00次	0.5
	维护妇女儿童合法权益	权益部推进江苏妇联维权工作高质量发展	逐步提升%	1		达成预期目标%	0.8
职能5：加强妇联组织自身建设，指导建	保障机关业务运转	办公室网络安全制度及技术培训	≥1次	1		1.00次	1
		办公室网络安全维护	序时完成	1		达成预期目标	1
		办公室购优质高效设备	保质保量完成	1		达成预期目标	1
		物业管理费服务保障	保质保量	1		达成预期目标	0.9
		妇儿委妇女儿童工作者履职能力	逐步增强	0.5		达成预期目标	0.4

立健全各级妇联组织；指导全省各级妇联依据《中华全国妇女联合会章程》和妇女代表大会的决议，开展妇女儿童工作；联系团体会员并给予工作指导；加强干部队伍建设，提高妇联干部的整体素质	加强妇联党的建设，推动党建与业务工作深入融合，开展党员教育培训	妇儿委编制新一轮妇女儿童发展规划	序时完成	1		达成预期目标	1
		妇儿委年度妇儿发展状况统计资料	=1件	0.5		1.00件	0.5
		妇儿委规划年度统计监测报告	及时完成	1		达成预期目标	1
	夯实妇联组织基层基础、加强“三新”领域妇联组织建设	组织部“三新”领域妇联组织建设推进及时性	及时	1		达成预期目标	1
		组织部指导各地妇联定期排查基层组织建设情况次数	=1次	0.5		1.00次	0.5
	实施妇联干部能力素质提升行动	组织部女性干部人才队伍培训及时性	及时	0.5		达成预期目标	0.5
		组织部女性干部人才队伍培训期数	≥2期	0.5		2.00期	0.5
	推动妇女儿童发展纲要规划目标任务指标如期达标，启动新规划编制工作	机关党委召开全省妇联系统党的建设暨全面从严治党工作会议	=1次	0.5		1.00次	0.5
		机关党委组织党员、党务干部培训	=1次	0.5		1.00次	0.5

职能6：承担
我省妇女儿童

	工作委员会办公室的工作	提升妇女儿童工作能力	机关党委推动党建与业务工作深度融合，做好组织、引导、服务广大妇女，维护妇女儿童合法权益，促进男女平等工作	提升明显	1		达成预期目标	0.9
效益指标	经济效益		发展部省委驻涟水帮促工作深入推进	达成目标	4		达成预期目标	4
	社会效益	办公室组织青海、新疆、西藏妇女干部培训	=1次	3		1.00次	3	
		发展部东西部帮扶协作	逐步加深	3		达成预期目标	2.9	
		发展部女大学生电商创业陪跑计划领航	深入开展	3		达成预期目标	3	
		发展部巾帼家政工作服务	逐步提高	3		达成预期目标	3	
		组织部基层妇联组织建设推进	逐步深入	4		达成预期目标	4	
		组织部妇联人才队伍建设	逐步提升	4		达成预期目标	3.5	
	生态效益							
	可持续影响		办公室网络安全相关制定体系	满足持续迭代演进要求	4		达成预期目标	4
满意度指标	服务对象满意度		服务对象满意度	≥95%	5		95.00%	4.5
			机关干部满意度	≥95%	5		95.00%	4.5
合计					100			92.92
绩效等级	优							

主要成效	2025年，省妇联坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻全球妇女峰会精神，一体贯彻落实习近平总书记关于妇女儿童和妇联工作、关于注重家庭家教家风建设的重要论述以及对江苏工作重要讲话精神，在省委和全国妇联领导下，笃行实干、攻坚克难，各项工作取得新成效。新兴领域妇联组织建设、新型婚育文化培育等工作得到省委和全国妇联充分肯定。本年度主要工作成效如下： 一是思想政治引领凝心聚力。树立“各条战线各个部门一起来做”大宣传工作理念，持续推进思想政治引领列入学习议程、纳入培训课程、嵌入服务项目、融入工作过程。大力开展巾帼大宣讲，打造“苏韵·她说”宣传品牌，推动百节精品微课送基层、百名巾帼党课名师到基层、巾帼典型进高校。创新建立博物馆妇联等，发挥巾帼讲解员作用，开展红色教育和中华优秀传统文化教育。举办融媒体训练营，开展“融媒采风环省行”等活动，《你好，乡间主理人》短视频点击量超128万，《花开中国》江苏版MV、《我们的2025》莫愁专刊等广泛传播。做好妇联系统风险防范，为迎接全球妇女峰会召开营造良好环境。加强网上妇联建设，省妇联获全国网信办网评“创四优”竞赛活动表现突出集体。 二是服务发展大局主动有为。深化科技创新巾帼行动，助力科技创新和产业创新深度融合，开展巾帼科技创新大赛，举办省高层次女性科技人才研修班，成立省女科技工作者协会人工智能等5个专委会，实施“未来科学家”科普赋能扬帆计划，全省女科技工作者开展科普活动超5500场次。助力乡村振兴，召开全省乡村振兴巾帼行动经验交流会，举办“巾帼兴粮节粮庆丰收”活动，大力开展农村妇女素质提升培训，宣传推广一大批活跃在乡村振兴一线的乡间巾帼主理人。助力高质量就业创业，举办高能级女企业家培训班，开展导师带徒“双百双进”、女大学生电商创业陪跑等活动，举办第二届直播电商大赛，巾帼科创贷、乡村振兴巾帼贷为1.3万名创业女性提供贷款，联动有关部门举办各类女性专场招聘会，培育“汇苏馨”巾帼家政品牌，为4.8万名妇女提供家政服务培训，推动开发“生育友好岗”，为妇女灵活就业护航。 三是家庭家教家风建设扎实有效。开展家庭典型宣传、好家风故事征集等活动，持续弘扬家庭文明新风。推广100节家庭教育指导“三道”课程，推出30节以案说法、以案说心、以案说家“三案”课程。发挥省阅读推广人妇联作用，联合南京图书馆等公共文化阵地，开展家庭教育指导活动，暑期4期讲座线上点击量超400万。发挥省妇女儿童活动中心作用，举办“苏馨”暑托班等，进一步深化家庭服务。聚焦大学生新型婚育文化培育，推动教育行政部门加强师资建设、打造精品课程、开展婚恋教育，各级妇联在193个基层阵地开展试点，将新型婚育文化引导同公共空间、生活场景有机融合，组织多样化服务活动。新型婚育文化培育相关做法获全国妇联主要领导批示肯定，国务院妇女儿童工作委员会简报刊载推广。 四是维权关爱服务走深走实。持续宣讲男女平等基本国策，省妇联示范带动，党组书记累计宣讲25场次。配合修订出台省妇女权益保障条例，组织专家参与29部法规政策性别平等评估。推动将妇女儿童家庭相关内容纳入省“十五五”国民经济和社会发展规划、部门专项规划，启动省“十五五”妇女儿童发展规划、家庭教育工作规划编制工作。积极参与婚姻家庭矛盾纠纷化解，县级妇联100%进驻同级综治中心，12338维权服务中心省市县全覆盖。做实关爱服务，“一户一策”服务家庭2351户，4.3万爱心妈妈关爱留守困境儿童4.5万人，省妇儿基金会募集款物超2亿元，“我助妇儿康”品牌持续深化，“莫愁心理关爱工程”等服务项目更加温暖人心。 五是妇联改革和建设持续深化。落实全面从严治党主体责任，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，较真碰硬推进巡视整改，精文简会、改进调研、切实为基层减负，作风建设持续向好。制定出台进一步深化妇联改革《行动方案》，推进4项机制16条举措，推动妇联改革重整行装再出发。抓住基层党组织换届契机，推动将“村（社区）妇联组织同步换届。健全村（社区）妇联组织，提倡村（社区）‘两委’中的女性党组织书记或支部委员会（党总支、党委）委员兼任妇联主席”等纳入“两委”换届工作文件。深化新兴领域妇联组织“建用并举、以用促建”，推动成立省注册会计师、省资产评估、省快递行业妇联以及省总商会妇联等。全省完成117个试点任务，建成新兴领域妇联组织12.5万个。向新兴领域女性群体提供关爱服务，在320个基层阵地配送暖“新”包，推出暖“新”码，首批32项共享服务一扫即得，开展“云课堂”“云展馆”等微宣讲，将新兴领域妇联主席纳入妇联干部教育培训体系。
存在问题	1.“双学双比”活动项目未开展申报。根据省级议事协调机构清理规范相关要求，省妇女“双学双比”活动领导小组已不再保留，因此该项工作本年度未组织开展。 2.对标新时代新要求，工作仍有短板弱项。对照习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署，对照省委工作安排及全国妇联任务要求，对照广大妇女群众的新期盼新需求，自身工作还存在不足：一是运用党的创新理论破解妇联工作难题、谋划改革创新举措的能力仍需加强；二是推动党委政府、职能部门及社会各界落实男女平等基本国策的载体不够丰富、抓手不够有力；三是系统谋划、改革创新、精准服务妇女群众的能力本领有待进一步提升；四是作风建设仍需深化，为基层减负的思路举措需与时俱进、不断拓展。
整改措施	1.精准对接政策，优化工作布局。针对省妇女“双学双比”活动领导小组不再保留的实际，创新工作方法，启动乡间主理人赋能行动，深化乡村振兴巾帼行动。 2.强化理论赋能，提升履职谋划能力。坚持深学细悟党的创新理论，紧密结合妇联改革发展新形势、新难题，持续深化党的创新理论学习运用，多举措推动落实男女平等基本国策，加强改革创新，提升服务群众的能力，持续改进作风，进一步履行好引领、服务、联系职能。